

Designação do Projeto: Projetos Âncora para a concretização da EEC Aldeias Históricas de Portugal – PROJETO DE ANIMAÇÃO

Código do projeto: CENTRO-04-3928-FEDER-000006

Objetivo principal: Implementar e dinamizar uma agenda sustentada de eventos e uma estratégia de marketing e de animação territorial associada aos recursos inimitáveis da Rede – comunidade local e público externo: mercado nacional e internacional

Região de intervenção: A Rede de Aldeias Históricas de Portugal (AHP) encontra-se distribuída por dez concelhos da região Centro, localizados na faixa interior de Portugal (Almeida, Arganil, Belmonte, Celorico da Beira, Fundão, Figueira de Castelo Rodrigo, Idanha-a-Nova, Meda, Sabugal e Trancoso);

Entidade beneficiária: Aldeias Históricas de Portugal – Associação de Desenvolvimento Turístico; Município de Trancoso; Município de Sabugal; Município de Meda; Município de Idanha-a-Nova; Município de Figueira de Castelo Rodrigo; Município de Fundão; Município de Celorico da Beira; Município de Belmonte; Município de Arganil; Município de Almeida

Data de aprovação: 22/02/2017

Data de início: 01/01/2016

Data de conclusão: 31/12/2018

Custo total elegível: 797.510,71€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER 605.432,08€

Apoio financeiro público nacional/regional: 106.840,95€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Objetivos

- Dotar o território das AHP e sua envolvente com animação permanente e temática, capaz de alavancar a capacidade de atração turística do território bem como elevar a sua notoriedade à escala nacional e internacional;
- Potenciar o desenvolvimento de atividade económica associada, quer seja direta e imediata, quer seja indireta e com repercussão alargada no tempo;
- Garantir o envolvimento pro ativo dos agentes económicos locais (com um foco principal nos associados / consorcio) nas ações inseridas no plano de animação;
- Utilizar uma imagem promocional coerente em todas as ações do Plano de Animação, enquadrada pelo Projeto de Comunicação da marca AHP;
- Potenciar as transferências, de fora para dentro, de públicos entre os clusters vizinhos (Douro, Tejo Internacional, etc.) através da articulação das iniciativas e calendário;
- Posicionar o território das AHP como recetor de eventos de grande escala, com impacto nacional e internacional.

A operação estrutura-se em ações que se desdobram em sub-ações que visam capitalizar o foco temático Aldeias Históricas de Portugal, na senda da obtenção de vantagens competitivas sustentáveis no longo prazo para o território. Para este intento, listam-se as ações inerentes ao projeto:

- Ação1: Definição e normalização de guidelines de eventos;
- Ação2: Eventos AHP-ADT;
Ação 2.1: Portugal Historical Villages TrailPackimg;
Ação 2.2: Exploring;
- Ação 3: Ser AHP;
- Ação4: Culture & Tastes - Ciclo de Eventos (Municípios/AHP-ADT).

O Projeto de Animação está alinhado com o Eixo 5. Animação, Comunicação e Promoção da EEC AHP 2020, sendo composto por um conjunto de ações suportadas por um trabalho em rede entre a AHP-ADT, as autarquias, os parceiros privados e a comunidade civil, procurando maximizar o seu impacto no território em termos económicos e sociais e o contributo da animação para o reconhecimento e visibilidade da marca e destino turístico. Por outro lado, e atendendo o eixo de especialização inteligente “Inovação Rural” que integra o racional estratégico da EEC do PROVERE Aldeias Históricas de Portugal, este projeto potencia ainda o território para uma marcada afirmação no sector das indústrias culturais e criativas, que não se esgota enquanto recetáculo de iniciativas, mas antes como espaço de novas criações e produções nas diferentes áreas do sector.

Resultados Atingidos:

- a) Incremento da cultura de trabalho em rede;
- b) Aumento da capacidade de resposta para a organização de eventos capaz de atrair novos públicos;
- c) As Aldeias Históricas de Portugal tornaram-se espaço de produção e de novas criações artísticas, tirando partido do seu Património imaterial através da sua vivificação e personificação (música, teatro, dança, etc.), contribuindo para um melhor conhecimento da história e estórias de cada Aldeia, fazendo-se assim perdurar o seu ADN por muito mais tempo;
- d) Estimulou-se a valorização do conhecimento e aptidões das comunidades locais, fazendo-as sentir parte do processo de desenvolvimento local;
- e) Contribuiu-se para a retenção e captação de talento (no e para o território) ligado às áreas das indústrias culturais e criativas e áreas conexas;
- f) Ativou-se a criação de novas ofertas de valor acrescentado fora dos habituais períodos de maior fluxo turístico, contribuindo para a diminuição da sazonalidade;
- g) Fixação de um calendário regular de animação, assistido por um conceito de rede ao nível do seu racional, mas também no âmbito da comunicação;
- h) Contributo para a atração de investidores no domínio do turismo e das indústrias culturais e criativas;
- i) Realização do “The Castles Quest”, um evento de animação em rede, inovador e com dimensão internacional que abrange todo o território, orientado para a promoção turística das Aldeias Históricas enquanto destino de turismo desportivo e cultural, utilizando a GR22-Grande Rota das Aldeias Históricas de Portugal. Com este evento pretendeu-se dar visibilidade à infraestruturas permanentes, (GRAHP - GR22), visando-se assim captar fluxos turísticos para todo o ano, mobilizando todos os agentes públicos e privados do território e assumindo-se, igualmente, como uma oportunidade de promoção da marca AHP e dos seus produtos;
- j) Realização “12 em Rede - Aldeias em Festa”, um ciclo de doze eventos, um por Aldeia Histórica, cujo mote se centra nas lendas e os mitos, com programação diversa e inovadora a partir de uma matriz comum que possibilitou uma fruição diferenciadora por parte dos visitantes. objetivo da envolvência dos agentes económicos ligados aos produtos endógenos e ao turismo, combatendo a sazonalidade.

O quadro seguinte evidencia a execução do Plano de Investimento relativo ao Projeto de Animação.

TRIÊNIO 2016-2018

VALOR APROVADO	EXECUTADO	VALIDADO	FEDER 85%	CPN 15%
797.510,71 €	766.973,79 €	712.273,03 €	605.432,08 €	106.840,95 €