

**Designação do Projeto:** Projetos Âncora para a concretização da EEC Aldeias Históricas de Portugal – PLANO DE CRIAÇÃO DE ESTRUTURAS DE ANIMAÇÃO PERMANENTE

**Código do projeto:** CENTRO-04-3928-FEDER-000006

**Objetivo principal:** Potenciar a criação/requalificação de infraestruturas de animação permanente que permitam dotar o território de condições favoráveis à visita e à qualidade de vida da população.

**Região de intervenção:** A Rede de Aldeias Históricas de Portugal (AHP) encontra-se distribuída por dez concelhos da região Centro, localizados na faixa interior de Portugal (Almeida, Arganil, Belmonte, Celorico da Beira, Fundão, Figueira de Castelo Rodrigo, Idanha-a-Nova, Meda, Sabugal e Trancoso);

**Entidade beneficiária:** Município de Trancoso; Município de Sabugal; Município de Meda; Município de Idanha-a-Nova; Município de Figueira de Castelo Rodrigo; Município de Fundão; Município de Celorico da Beira; Município de Belmonte; Município de Arganil; Município de Almeida

**Data de aprovação:** 22/02/2017

**Data de início:** 01/01/2016

**Data de conclusão:** 31/12/2018

**Custo total elegível:** 156.918,82€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER 81.192,71€

**Apoio financeiro público nacional/regional:** 14.328,12€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

. As intervenções a executar prendem-se com a necessidade de qualificar a oferta e melhorar a experiência do visitante, disponibilizando estruturas e serviços adequados às suas necessidades, cuja operacionalização tem a lógica de rede e de comunicação da marca Aldeias Históricas de Portugal. A intervenção física é da responsabilidade dos municípios, cabendo à Associação a criação de guidelines e a monitorização da respetiva execução.

A presente operação assenta assim nas seguintes ações:

- Requalificação e modernização dos pontos de acolhimento AHP;
- Sinalética AHP: Projectos de execução de Obra e implementação de Percursos Pedestres e percursos culturais

As ações estão alinhadas com o Plano de Comunicação e Marketing, sendo da responsabilidade da Associação a aquisição dos elementos identificativos da imagem de marca da Rede após a conclusão da execução física por parte dos municípios. A 1ª ação tem por objetivo melhorar o serviço de acolhimento na Rede dotando os espaços físicos de condições funcionais adequadas à evolução das tendências da procura e dos atributos da Marca Aldeias Históricas de Portugal, para além do enraizamento do conceito de Rede no domínio físico. Relativamente à 2ª ação, a mesma visa a consolidação das infraestruturas de animação permanente de forma a que todas as Aldeias Históricas possuam recursos capazes de as

posicionar no domínio do turismo ativo/natureza, contribuindo assim para a captação de outros públicos. Por outro lado, e à semelhança dos pontos de acolhimento, esta ação concorre também para a evidenciação da rede no domínio físico.

**Resultados Atingidos:**

- a) Requalificação e modernização dos pontos de acolhimento AHP de Almeida, Castelo Mendo, Idanha-a-Velha, Monsanto e Castelo Novo;
- b) Projetos de execução e instalação de Sinalética Urbana AHP em Belmonte, Almeida, Castelo Mendo e Piódão

O quadro seguinte evidencia a execução do Plano de Investimento relativo ao Projeto Criação de Estruturas de Animação Permanente

<b>TRIÉNIO 2016-2018</b>				
<b>VALOR APROVADO</b>	<b>EXECUTADO</b>	<b>VALIDADO</b>	<b>FEDER 85%</b>	<b>CPN 15%</b>
<b>156.918,82 €</b>	<b>146.981,71 €</b>	<b>95.520,83 €</b>	<b>81.192,71 €</b>	<b>14.328,12 €</b>