



# SmartLand



**Projecto nº: P028217 Linha de Apoio à Disponibilização de Redes Wi-Fi**

**Despacho Normativo: N.º 10/2016 e N.º 9/2016 de 20 de Outubro, alterados por 8/2017, de 20 de julho e N.º 19/2017 de 27 de Outubro**

**Programa Operacional: Turismo de Portugal - Programa Valorizar: Programa de Apoio à Valorização e Qualificação do Destino**

**Entidade beneficiária: Aldeias Históricas de Portugal – Associação de Desenvolvimento Turístico; Município de Trancoso; Município de Sabugal; Município de Meda; Município de Idanha-a-Nova; Município de Figueira de Castelo Rodrigo; Município de Fundão; Município de Celorico da Beira; Município de Belmonte; Município de Arganil; Município de Almeida**

**Região de intervenção: A Rede de Aldeias Históricas de Portugal (AHP) encontra-se distribuída por dez concelhos da região Centro, localizados na faixa interior de Portugal (Almeida, Arganil, Belmonte, Celorico da Beira, Fundão, Figueira de Castelo Rodrigo, Idanha-a-Nova, Meda, Sabugal e Trancoso);**

**Designação do Projecto: Aldeias Históricas de Portugal - AHP Smart Lands**

**Custo Total Elegível Aprovado: 743.076,32€**

**Montante do Investimento Executado: 728.618,77€**

**Comparticipação: 637.322,84 €**

## **Síntese do Projecto:**

Instalação de redes wi-fi (wireless) e Bluetooth (rede de beacons), nos centros históricos e nos espaços públicos de maior afluxo de turistas nas doze Aldeias Históricas de Portugal. As redes wi-fi são constituídas por pontos de acesso, geridos por software centralizado baseado em controladores wireless. As redes beacons (bluetooth) são constituídas por beacons instalados em espaço externo ou no interior dos recursos turísticos ou culturais, que interagindo com uma aplicação eletrónica (apps), e plataforma web, permite obter informação baseada na proximidade dos utilizadores. Deste modo, asseguram-se as condições para o acesso dos turistas, e também das populações, a conteúdos informativos de forma mais rápida e simples.

A solução é composta por uma aplicação móvel, integrada com um backoffice de gestão de conteúdos, que funciona como elemento agregador de informação.

### **Descrição das ações e Objectivos do Projecto:**

Este projeto, designado por "AHP Smart Lands", apresentou 13 sub-projetos (um por cada aldeia), designados por:

- AHP Smart Lands Belmonte;
- AHP Smart Lands Almeida;
- AHP Smart Lands Mendo;
- AHP Smart Lands Piodão;
- AHP Smart Lands Linhares da Beira;
- AHP Smart Lands Figueira de Castelo Rodrigo;
- AHP Smart Lands Castelo Novo;
- AHP Smart Lands Idanha-a-Velha;
- AHP Smart Lands Monsanto;
- AHP Smart Lands Marialva;
- AHP Smart Lands Sortelha;
- AHP Smart Lands Trancoso
- AHP Smart Lands Aldeias Históricas de Portugal.

### **Esta operação visou os objetivos abaixo referenciados.**

- Dotar os centros históricos e zonas de maior afluxo turístico de tecnologias *wireless* de qualidade;
- Disponibilizar aplicação eletrónica (apps) de personalização da relação com os turistas e interação com beacons.
- Disponibilizar conteúdos multimédia (texto, foto, vídeo e áudio);
- Disponibilizar informação analítica e reporting baseada em acessos às tecnologias wireless;
- Incrementar a experiência do turista;
- Inserção do projeto em dinâmicas de "smartlands"

### **Resultados do Projecto:**

- Disponibilização de uma Rede Wi-Fi gratuita no espaço público e pontos de interesse das 12 Aldeias Históricas de Portugal;
- Implementação de um sistema beacon (tecnologia Bluetooth);
- Disponibilização de uma app;
- Monitorização baseada em dados quantitativos, suportada em acessos à tecnologia wireless.

e ao mesmo tempo permite aos utilizadores ter uma experiência mais rica no consumo desses conteúdos.

De entre as funcionalidades a disponibilizar, destacam-se a possibilidade de ter acesso a notícias, eventos, pontos de interesse e percursos turísticos, que podem ser consultados offline.

Além do acima mencionado, a app incorpora funcionalidades que permitem melhorar a experiência dos utilizadores, nomeadamente através da utilização de realidade aumentada para identificação de pontos de interesse e, em especial, através da interação com beacons, que permitem despoletar informação contextual baseada na proximidade dos utilizadores.

O projeto contempla a utilização de redes sem fios (wireless), com tecnologia wi-fi e Bluetooth, plataformas web e aplicações eletrónicas (App) como recursos tecnológicos para a disponibilização de conteúdos multimédia e notificações aos turistas, ao mesmo tempo que geram informação analítica e reporting, essenciais aos gestores do território para a sua tomada de decisão sobre variadas áreas, que vão do marketing à gestão dos produtos turísticos disponibilizados.

