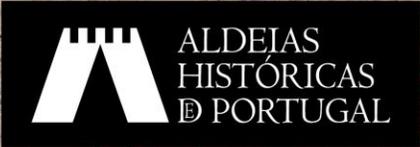




DADOS ESTATÍSTICOS DA UTILIZAÇÃO

ALDEIA HISTÓRICA DE CASTELO NOVO



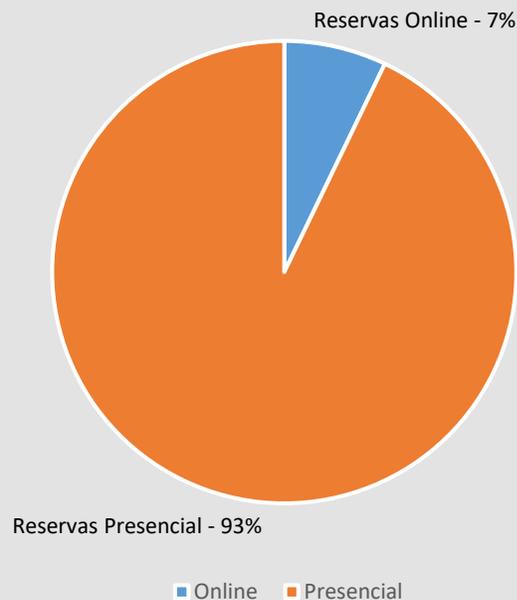


Nº DE RESERVAS POR SEGMENTO & % DE RESERVAS ONLINE VS PRESENCIAL 1 DE JUNHO A 30 DE JUNHO



	Nº de Reservas / Utilizadores			
	Visitantes	Residentes	Empresas	Total
Vituras Eléctricas	31	29	6	66
Viatura Eléctrica Twizy	6	6	0	12
Total	37	35	6	78

Reservas Efectuadas - Online VS Presencial





Nº DE RESERVAS POR NACIONALIDADE 1 DE JUNHO A 30 DE JUNHO



ALDEIAS
HISTÓRICAS
DE PORTUGAL

1 destino que são 12



BIOSPHERE
certified destination

Nº de Reservas por Nacionalidade (país)

	Visitantes	Residentes	Empresas	Total
Portugal	28	35	6	69
Países Baixos	6	0	0	6
Japão	2	0	0	2
Brasil	1	0	0	1
Total	37	35	6	78



**KMS PERCORRIDOS &
EMIÇÃO DE CO2 POR TIPOLOGIA DE VEICULO
1 DE JUNHO A 31 DE JUNHO**



**Kms Percorridos
Emissão de CO2 por tipologia de Veiculo Eléctrico &
Comparação com Emissão de Co2 com o mesmo nº de Kms Percorridos com Viaturas a Combustão**

Viaturas Eléctricas		Viatura a Diesel	Viatura a Gasolina
Kms Percorridos	Emissão de Co2 na óptica do utilizador (KG)	Emissão de Co2 na óptica do utilizador (KG)	Emissão de Co2 na óptica do utilizador(KG)
4761	0	1323	1400
Viatura Eléctrica Twizy		Viatura a Diesel	Viatura a Gasolina
Kms Percorridos	Emissão de Co2 na óptica do utilizador (KG)	Emissão de Co2 na óptica do utilizador(KG)	Emissão de Co2 na óptica do utilizador(KG)
204	0	57	60
Valores Totais		Viatura a Diesel	Viatura a Gasolina
Kms Percorridos	Emissão de Co2 na óptica do utilizador (KG)	Emissão de Co2 na óptica do utilizador(KG)	Emissão de Co2 na óptica do utilizador(KG)
4965	0	1379	1460



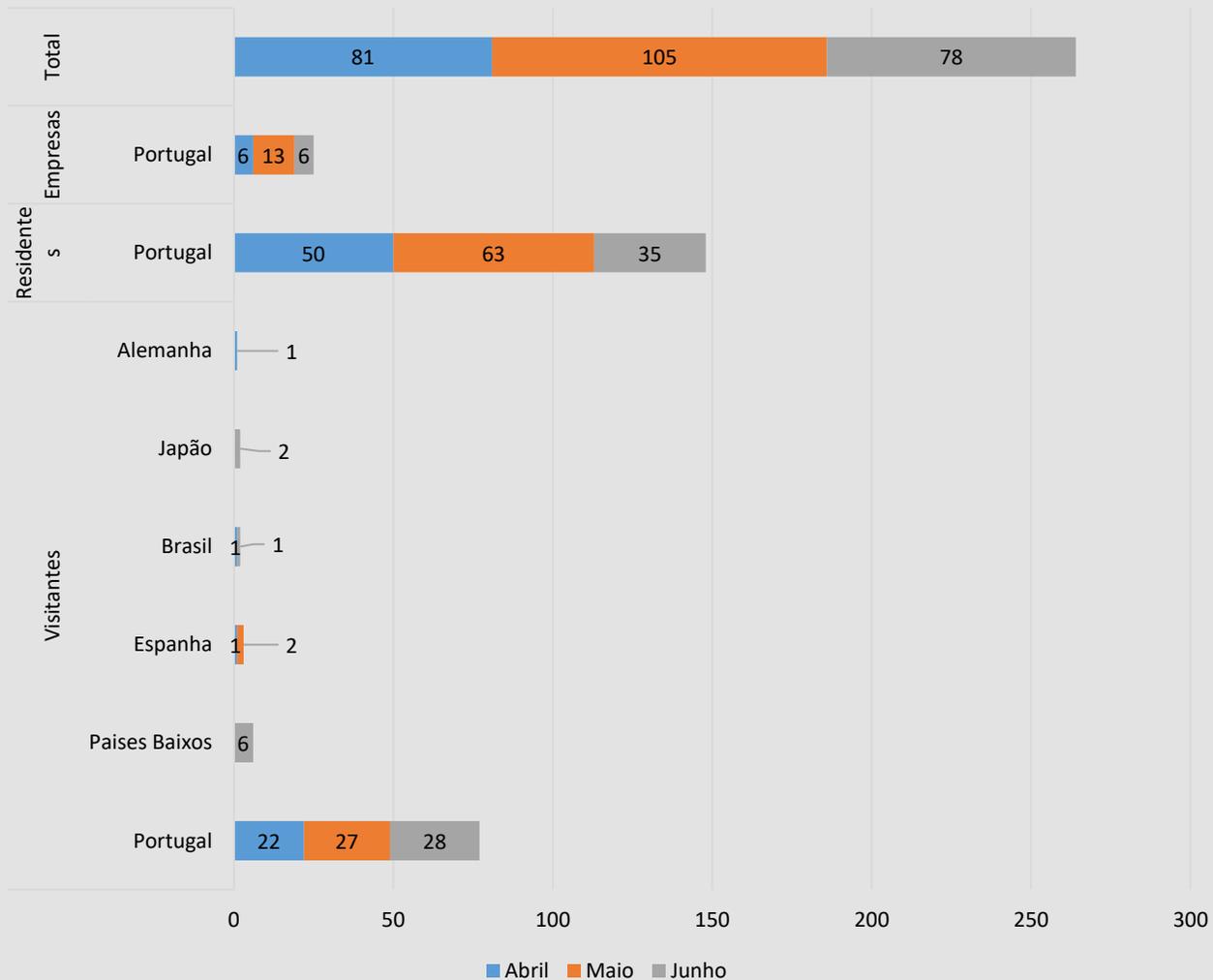
RESULTADOS ACUMULADOS 15 DE ABRIL A 30 DE JUNHO



1 destino que são 12



Evolução do Nº de Utilizadores por Segmento & Nacionalidade



Evolução KMS Percorridos & Redução da Emissão de Co2



NOTA FINAL

Os dados considerados no presente relatório, referentes ao mês de Junho, traduzem-se num ligeiro decréscimo de utilizadores comparativamente com o mês de Maio. Embora tenhamos assistido a um ligeiro decréscimo em alguns dados, estes números são um sinónimo da alteração no modelo de reserva que levou a que as utilizações por parte dos residentes passassem a ser efectuadas de forma diária e não, como anteriormente acontecia, com períodos definidos (manhã ou tarde). Assim, o número de reservas decresceu em **44%**, sendo que, além disso, este decréscimo também pode ser explicado pelo término do período escolar afectando assim aqueles que normalmente utilizavam a viatura com o intuito de transportar os seus filhos à escola.

Também, no caso das empresas, o número de reservas diminuiu **-54%**, sendo que o período de férias poderá explicar estes dados e tudo nos leva a crer que os valores possam recuperar já no mês de Julho. Relativamente aos visitantes, o número de reservas aumentou **+28%** o que demonstra a chegada do período de Verão (época alta), bem como da procura turística associada à cultura frutícola da cereja que teve o seu pico neste mês. Deve também salientar-se a importância que o projecto teve para a visita ao território, quer de visitantes estrangeiros, quer nacionais, onde, em alguns casos, a reserva média da viatura foi superior a **5 dias**, criando assim um verdadeiro ecossistema para uma deslocação e visita turística sustentável e amiga do ambiente!

A nível da comunidade da Aldeia Histórica de Castelo Novo salienta-se a importância que as viaturas já representam, sendo utilizadas quer pela Associação Sociocultural de Castelo Novo para efectuar as suas compras, quer pelo Centro Social de Castelo Novo que utiliza a Renault Kangoo, em alguns dias da semana, para distribuir as refeições pela população mais idosa.

