

600 KMS DE OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO À SUA ESPERA.

A melhor maneira de aproveitar uma oportunidade de negócios é estar lá quando eles acontecem. E o momento é este. As Aldeias Históricas de Portugal estão a desenvolver um projeto para equipar o território das aldeias com mercearias. O objetivo é atender todos os moradores destas regiões, bem como os milhares de turistas que todos os anos escolhem o destino para visitar.

Os produtos a comercializar serão os básicos, como qualquer mercearia comum, mas também produtos endógenos da própria região. Lembre-se: há um perímetro de 600 quilómetros onde pode estabelecer o seu negócio.

Tudo isso com a chancela e apoio estratégico das Aldeias Históricas de Portugal.

12 RAZÕES PARA ADERIR A MAIS UMA HISTÓRIA DE SUCESSO.

1. PRODUTOS ENDÓGENOS

A proposta do projeto passa pela valorização dos produtos endógenos da região. O estímulo à economia local é uma alavanca capaz de melhorar a qualidade de vida dos produtores e de toda a sociedade local. Na lista de produtos podemos incluir o azeite, os queijos, vinho, os enchidos, as peças de cerâmica, o artesanato, o burel ou trabalhos feitos com bracejo, entre outras coisas. Tudo isto, claro, representa um fator diferencial em termos de comércio.

2. O COMÉRCIO TRADICIONAL

As mercearias chanceladas pelas Aldeias Históricas de Portugal também terão a função de atuar como comércio tradicional, para atender as populações locais e os turistas com artigos de primeira necessidade. E, claro, representam também um espaço para a imaginação dos empreendedores.

3. EMPREENDEDORISMO EM ALTA

Uma das preocupações do projeto Aldeias Históricas de Portugal é atuar como elemento dinamizador da economia local, de forma a promover um salto qualitativo no tecido empresarial do território. Um objetivo que só pode ser atingido a partir da integração de vários fatores, tendo o empreendedorismo em destaque. Todas as pessoas interessadas em empreender terão o apoio das Aldeias Históricas de Portugal, através de uma consultoria altamente capacitada.

4. O TURISMO QUE SE VOLTA PARA O INTERIOR

O turismo tem crescido de forma exponencial em Portugal, com o país tem sido considerado, por respeitadas instituições, como o Melhor Destino Turístico do Mundo. Nos últimos anos, as políticas para o turismo têm apontado para uma valorização do interior. Isso significa que destinos como as Aldeias Históricas de Portugal, que já têm uma presença relevante nesse panorama, apresentam um enorme potencial de crescimento.

5. NÚMERO DE VISITANTES SEMPRE A CRESCER

A rede Aldeias Históricas de Portugal é formada por um conjunto de 12 aldeias, situadas na região das Beiras, que todos os anos recebem um número superior a 350 mil visitantes (com tendência de crescimento a cada ano). A história é a “pièce de résistance” do destino, mas as belezas naturais, as gentes, as tradições e a boa gastronomia são outros fatores de atração para os visitantes. O destino é quase um museu a céu aberto, com 600 quilómetros onde cada turista pode viver a sua história.

6. PRIMEIRO DESTINO PORTUGUÊS BIOSPHERE RESPONSIBLE

Uma das tendências do turismo mundial é a valorização dos destinos sustentáveis. Pesquisas indicam que os turistas, nacionais e internacionais, consideram o fator sustentabilidade um importante diferencial. As Aldeias Históricas de Portugal obtiveram a certificação como 1º Destino Português Biosphere Responsible e assumem uma posição de pioneirismo nesse panorama.

7. 12 EM REDE - ALDEIAS EM FESTA

As tradições de cada uma das aldeias estão expressas nas suas manifestações tradicionais, dentre as quais se destacam festas, feiras, atos religiosos ou eventos culturais. O ciclo 12 em Rede – Aldeias em Festa é um fator de atração de visitantes. Os programas incluem atividades que relatam as tradições, gastronomia, música, teatro, visitas guiadas, encenações, etc.



8. EXPLORER 3.0: UM PONTO DE ENCONTRO

O Explorer 3.0 é um ponto de encontro anual entre viajantes e exploradores. O programa inclui ações pontuais de Cinema, TV & New Media, Explorer Diaries – Bloggers e Escritores, Sounds & Tales, Cinemercado e a Viagem da Língua Portuguesa, com o propósito de explorar o território através da criatividade. É outro fator de dinamização local e de atração de turistas.



9. O DESAFIO DO THE CASTLE QUEST

The Castles Quest é uma aventura para os amantes da natureza, da história, da gastronomia, do clima ameno e das longas viagens de bicicleta. Um desafio a transformarem-se em cavaleiros e conquistarem os castelos e fortalezas das Aldeias Históricas de Portugal. É um evento que acontece todos os anos e atrai público de todo o mundo, para participar ou apenas para visitar.



10. QUEM É VISTO... É LEMBRADO

As Aldeias Históricas de Portugal desfrutam hoje de enorme notoriedade. E muito da sua fama vem do interesse dos meios de comunicação nacionais e internacionais, que identificam na rede um destino único, acolhedor e educativo. Uma visita às aldeias é como um mergulho na história e isso tem permitido obter a atenção de jornalistas, entertainers e outros formadores de opinião.



11. O MUNDO À VOLTA

Em outros tempos, as Aldeias Históricas de Portugal tiveram uma posição estratégica junto à fronteira espanhola. E resultam da ação de muitas gerações de reis que, com o objetivo de defender o território, trataram de fortificar a região e promover a sua povoação. Mas nem só de fronteiras vive a rede de aldeias. Outro fator positivo é a proximidade de paisagens como a Serra da Marofa, do Parque Nacional da Serra da Estrela, da Gardunha e da Reserva Natural da Malcata, entre outros pontos de interesse.

12. NÃO HÁ UM DESTINO COMO ESTE

Quando dizemos que as Aldeias Históricas de Portugal são um destino único, não é apenas retórica. Esse estatuto fica comprovado pelo património histórico e religioso, a arquitetura, os palácios, casas senhoriais, castelos, muralhas e fossos, pelourinhos ou prisões. Também pelo saber receber das suas gentes. Tudo isso sem falar numa estrutura pronta para receber os turistas, como a rede de WI-FI disponível em cada aldeia. E, por fim, pela mítica Grande Rota 22, da qual se poder desfrutar num passeio a pé, de bicicleta ou de automóvel.

**PENSE NUMA
OPORTUNIDADE
DE NEGÓCIO.
AGORA MULTIPLIQUE POR 600.**