Interactive brands agency

ALDEIAS HISTÓRICAS DE PORTUGAL

1 destino que são 12

Fevereiro — 2018

— ALDEIAS HISTÓRICAS DE PORTUGAL

Mercearias, Tabernas e Refúgios

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

1

Enquadramento

— 1

Enquadramento

Com o objetivo de criar um produto auto-sustentável e diferenciado, as Aldeias Históricas de Portugal estão a desenvolver um projeto para a captação de investidores no território. A proposta passa por intervir em três áreas: **Mercearias, Tabernas e Refúgios**.

É essencial criar uma identidade gráfica para dar corpo ao projeto.

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

1

Enquadramento

O objetivo é claro. O sucesso passa por atrair **investidores estratégicos** para o território e, com isso, elevar os padrões das Aldeias Históricas em termos de oferta turística. No plano interno, a ideia é que o projeto sirva como **alavanca para o desenvolvimento económico da região**.

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

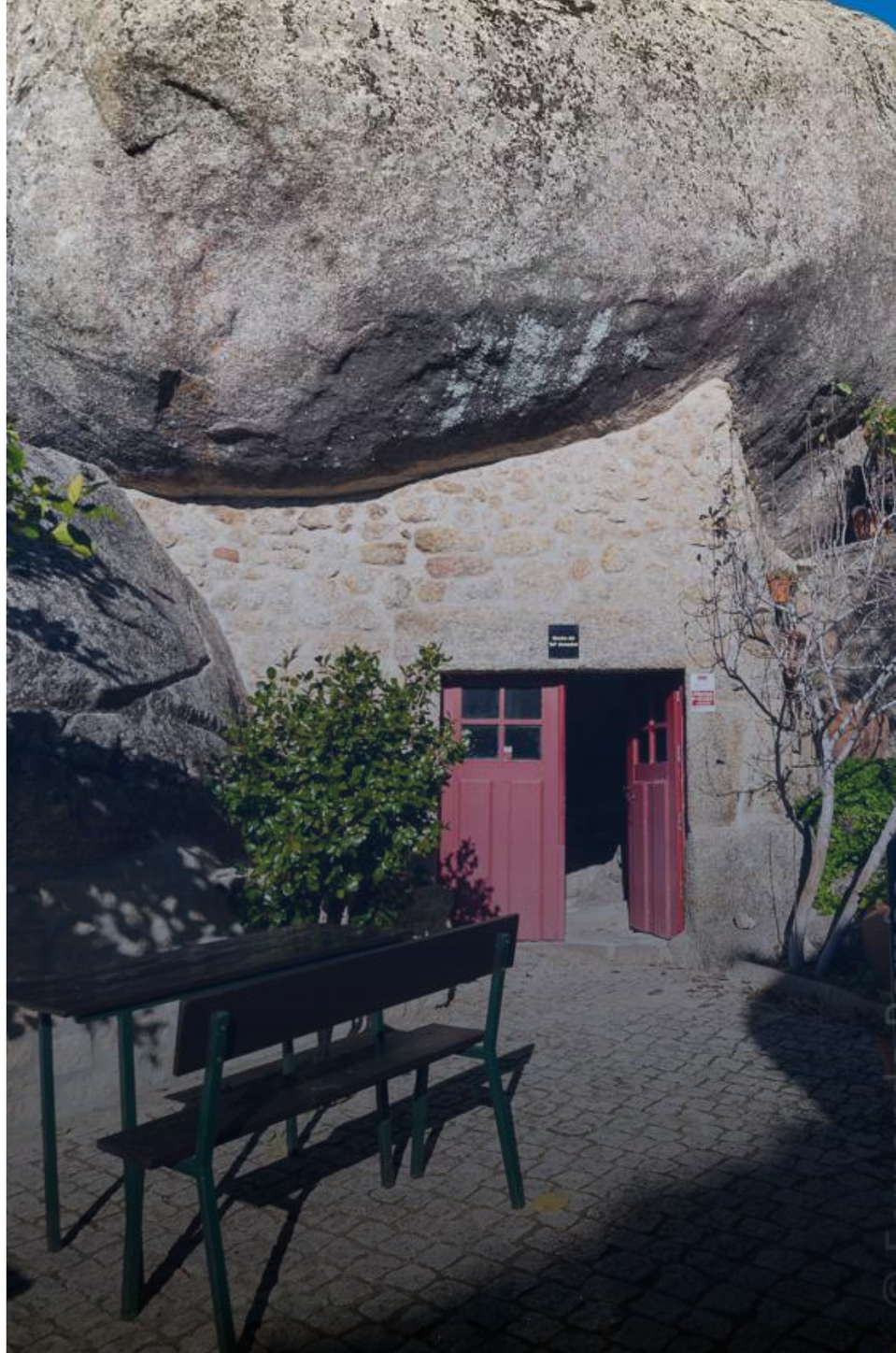
2

Proposta

2

Proposta

A proposta da By passa por criar uma **identidade gráfica** para os projetos, mas também propor as ferramentas necessárias para a prospeção de eventuais investidores.



2.1

Identidades

2.1

Identidades

A escolha imagética propõe uma combinação entre elementos **tradicionais**, mas com apontamentos de **modernidade**, de forma a transmitir a ideia de que, ao aliar a **história ao design, o resultado é sempre a elegância.**

2.1

Identidades

MERCEARIAS

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

— 2.1

Identidades

IDENTIDADE

Cunho pessoal,
tradicional
e manuscrito.
Proximidade

SÍMBOLO

Presença da marca AHP.
Assinado pelas Aldeias Históricas de Portugal

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

COR

Mercearias
ALDEIAS HISTÓRICAS DE PORTUGAL

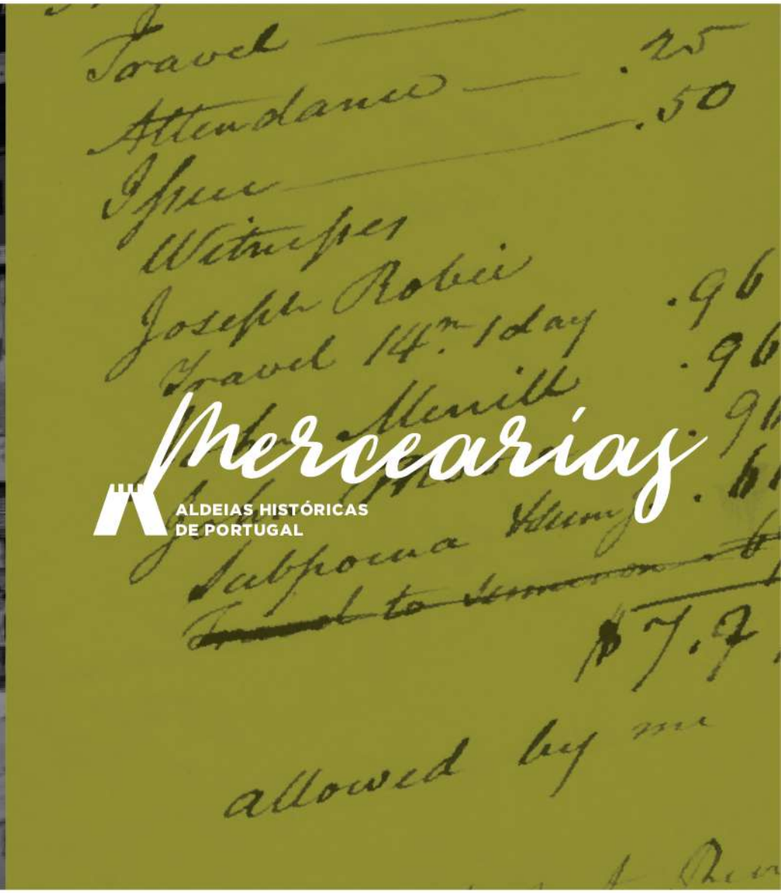
Mercearias
ALDEIAS HISTÓRICAS DE PORTUGAL

VERDE
Produtos frescos e da terra.
Qualidade e modernidade.

INSPIRAÇÃO

TRADICIONAL
Espaços com história.

TIPOGRAFIA



SIMPLICIDADE
Registos manuscritos
das mercearias antigas.

2.1

Identidades

TABERNAS

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

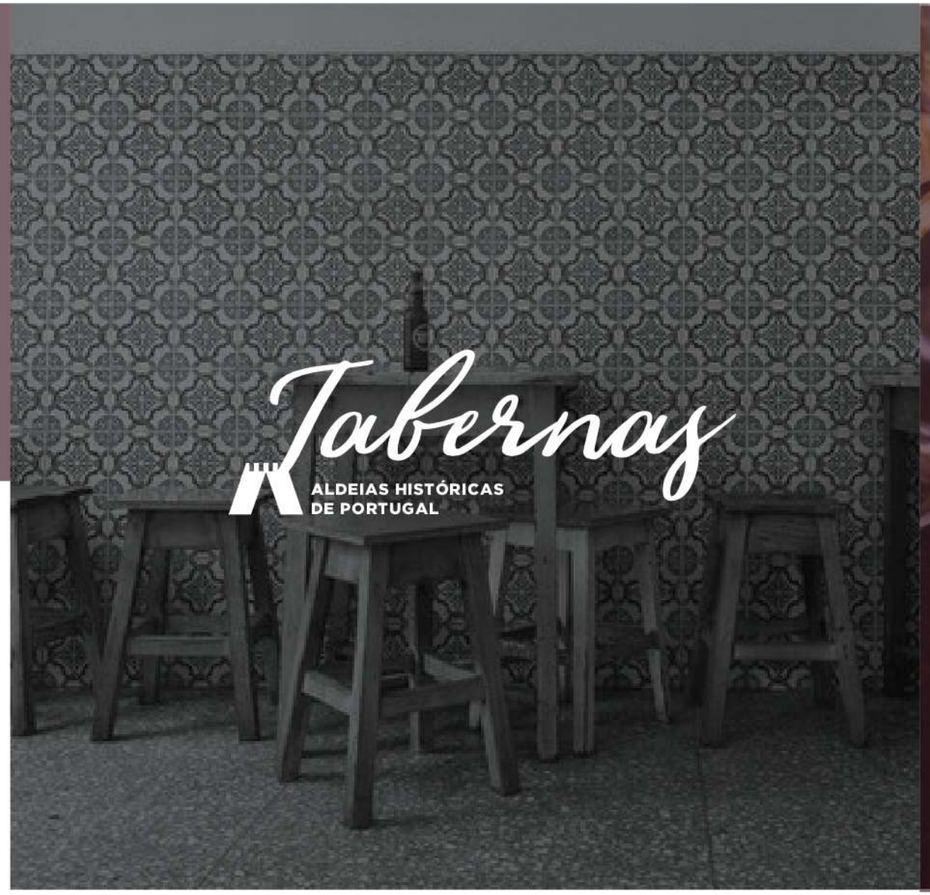
COR

Tabernas
ALDEIAS HISTÓRICAS
DE PORTUGAL

Tabernas
ALDEIAS HISTÓRICAS
DE PORTUGAL

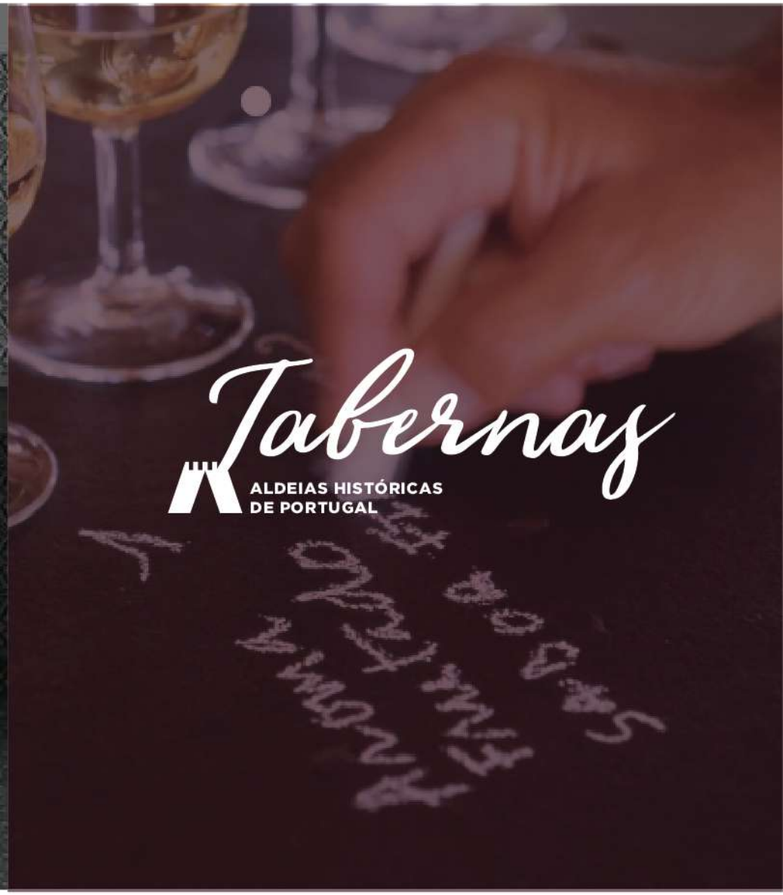
ROXO
Vinho e refeição quente,
caseira e acolhedora.

INSPIRAÇÃO



CULTURA
Herança cultural dos espaços
de convívio e descontração.

TIPOGRAFIA



LETRA DESENHADA
Remete para o cunho pessoal
ligado à tradição das tabernas.

2.1

Identidades

REFÚGIOS

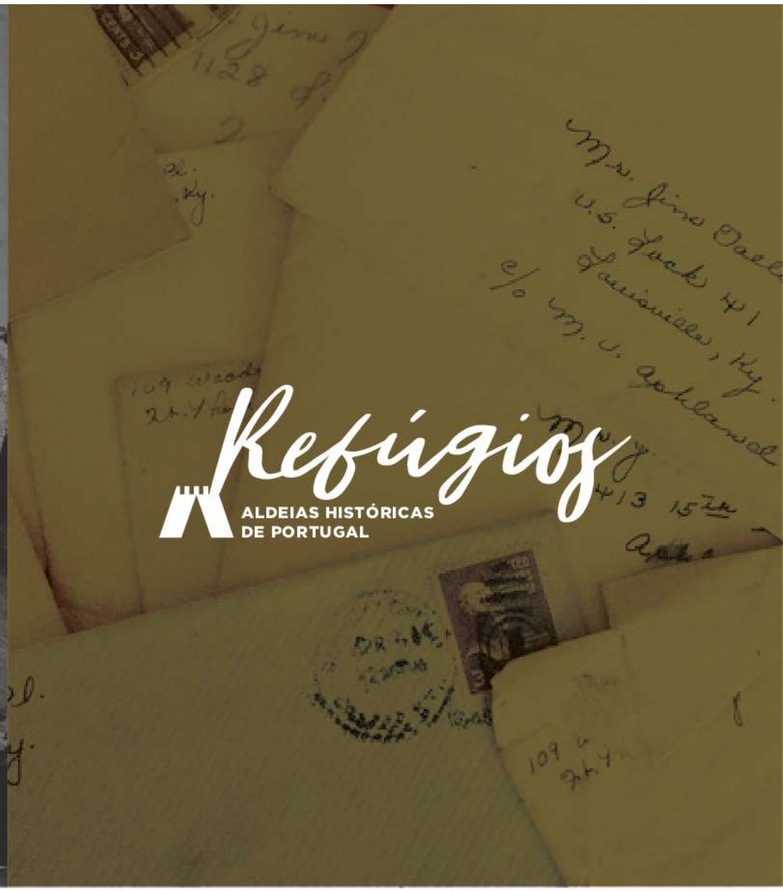
© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

2.1

COR

INSPIRAÇÃO

TIPOGRAFIA



VERDE SECO
Contacto com a natureza.
Quente e sofisticado.

CONFORTO
Ponto de abrigo.
Ambiente acolhedor e hospitaleiro.

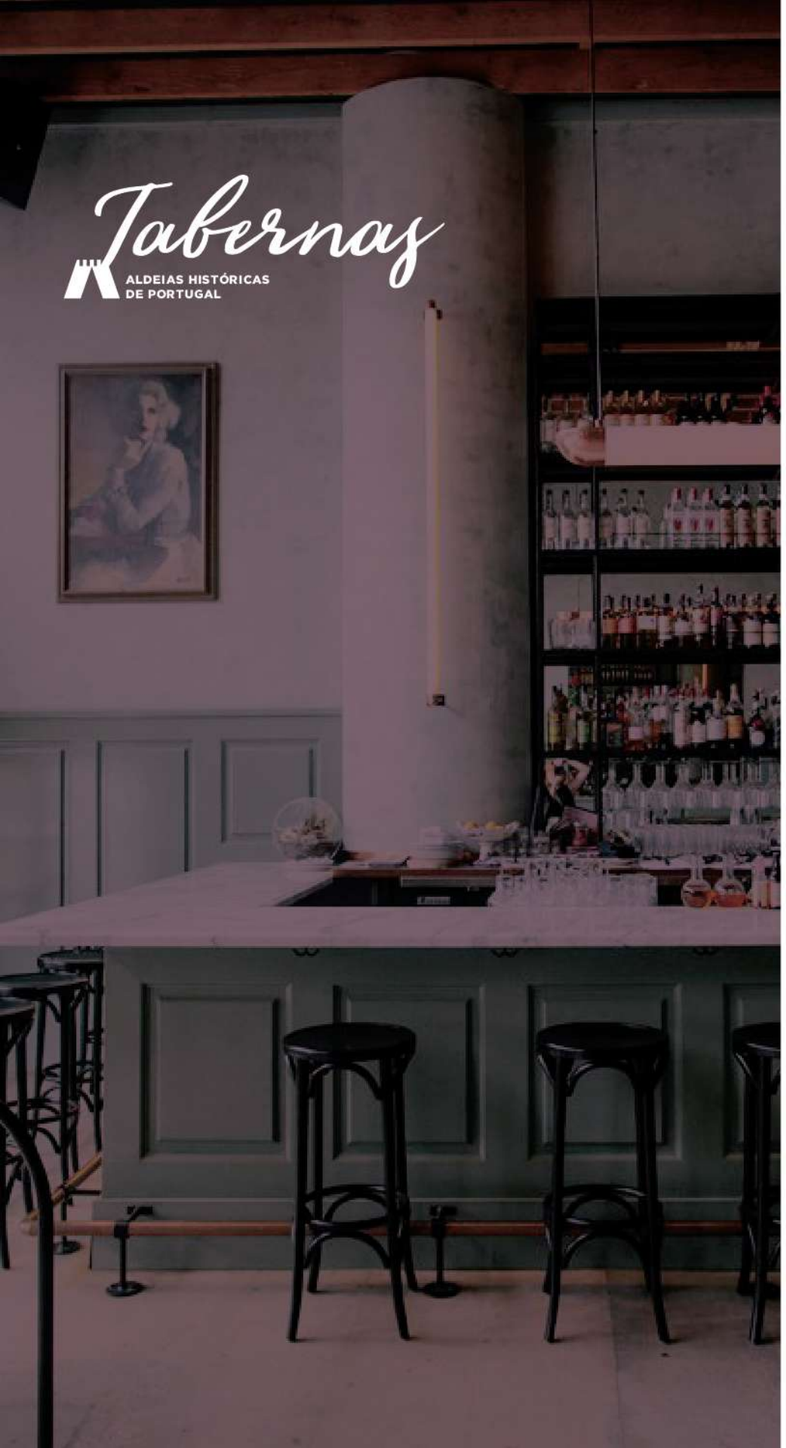
PROXIMIDADE
Tipografia manuscrita
das cartas de quem viaja.

— 2.1

Identidades

Muito embora estas marcas nos remetam para o passado e para a **história de cada local**, pretendemos demostrar que também são **marcas dos tempos atuais**, trazendo um pouco do passado para um **ambiente moderno e contemporâneo**.

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.


Tabernas
ALDEIAS HISTÓRICAS
DE PORTUGAL

Mercearias
ALDEIAS HISTÓRICAS
DE PORTUGAL

Refúgios
ALDEIAS HISTÓRICAS
DE PORTUGAL

SACO COMPRAS

MENU

PENDURANTE PORTA

FARDAS

TABULEIRO

ized reproduction or distribution.

2.2

Mood Loja

2.2

Mood Loja

PAREDES PRETAS

Aproximação à marca AHP.
Mais sofisticado e elegante.

MATERIAIS NATURAIS

Aproveitamento da arquitectura das aldeias.
Revestimentos em pedra, tijolo, madeira...

MODERNO

Conservar a tradição das mercearias antigas, acrescentando modernidade e inovação.

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

2.2

Mood Loja

ORGANIZAÇÃO

Organização da loja. Funcional e prática.
Divisão dos produtos por secções.

RÚSTICO E TRADICIONAL

Decoração tradicional.
Cestas, sacos, caixas de madeira, caixotes...

AMBIENTE FAMILIAR

Espaço acolhedor. A mercearia

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

2.2

Mercearias

2.2

Caderno

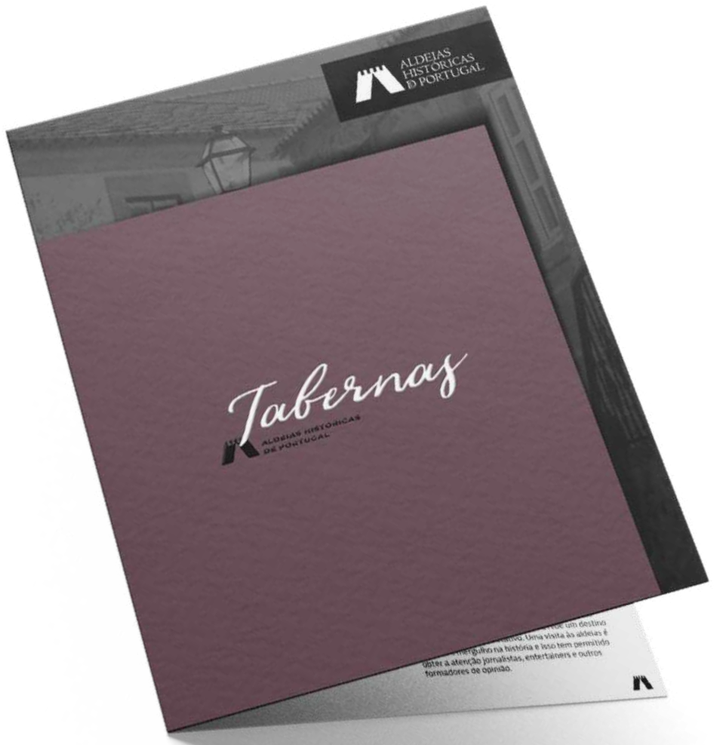
Exemplo do material de apoio a ser usado no contacto com os investidores.
É um argumentário a apresentar as razões para a adesão ao projeto. A linguagem, como é óbvio, mais comercial e pretende oferecer a lista das “reason why”.

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

2.2

Caderno

MERCEARIAS



TABERNAS

REFÚGIOS

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

— 2.2

Caderno

SOBRE-CAPA

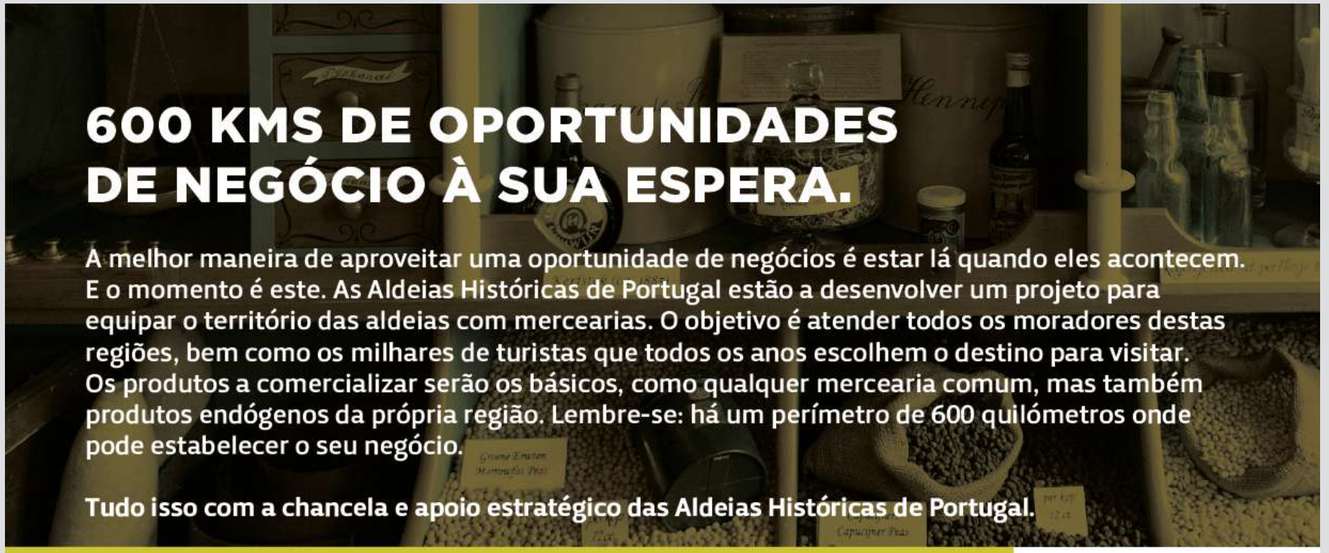
PAPEL RIVES
VERGÉ 220GR
+ MARCA EM CUNHO

CADERNO DIPTÍCO
210X280
PAPEL INSASET 160GR

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

INTERIOR

Para dar consistência à comunicação institucional das aldeias, a peça apresenta 12 argumentos para convencer o potencial investidor



600 KMS DE OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO À SUA ESPERA.

A melhor maneira de aproveitar uma oportunidade de negócios é estar lá quando eles acontecem. E o momento é este. As Aldeias Históricas de Portugal estão a desenvolver um projeto para equipar o território das aldeias com mercearias. O objetivo é atender todos os moradores destas regiões, bem como os milhares de turistas que todos os anos escolhem o destino para visitar. Os produtos a comercializar serão os básicos, como qualquer mercearia comum, mas também produtos endógenos da própria região. Lembre-se: há um perímetro de 600 quilómetros onde pode estabelecer o seu negócio.

Tudo isso com a chancela e apoio estratégico das Aldeias Históricas de Portugal.

12 RAZÕES PARA ADERIR A MAIS UMA HISTÓRIA DE SUCESSO.

1. PRODUTOS ENDÓGENOS

A proposta do projeto passa pela valorização dos produtos endógenos da região. O estímulo à economia local é uma alavanca capaz de melhorar a qualidade de vida dos produtores e de toda a sociedade local. Na lista de produtos podemos incluir o azeite, os queijos, o vinho, os enchidos, as peças de cerâmica, o artesanato, o burel ou trabalhos feitos com bracejo, entre outras coisas. Tudo isto, claro, representa um fator diferencial em termos de comércio.

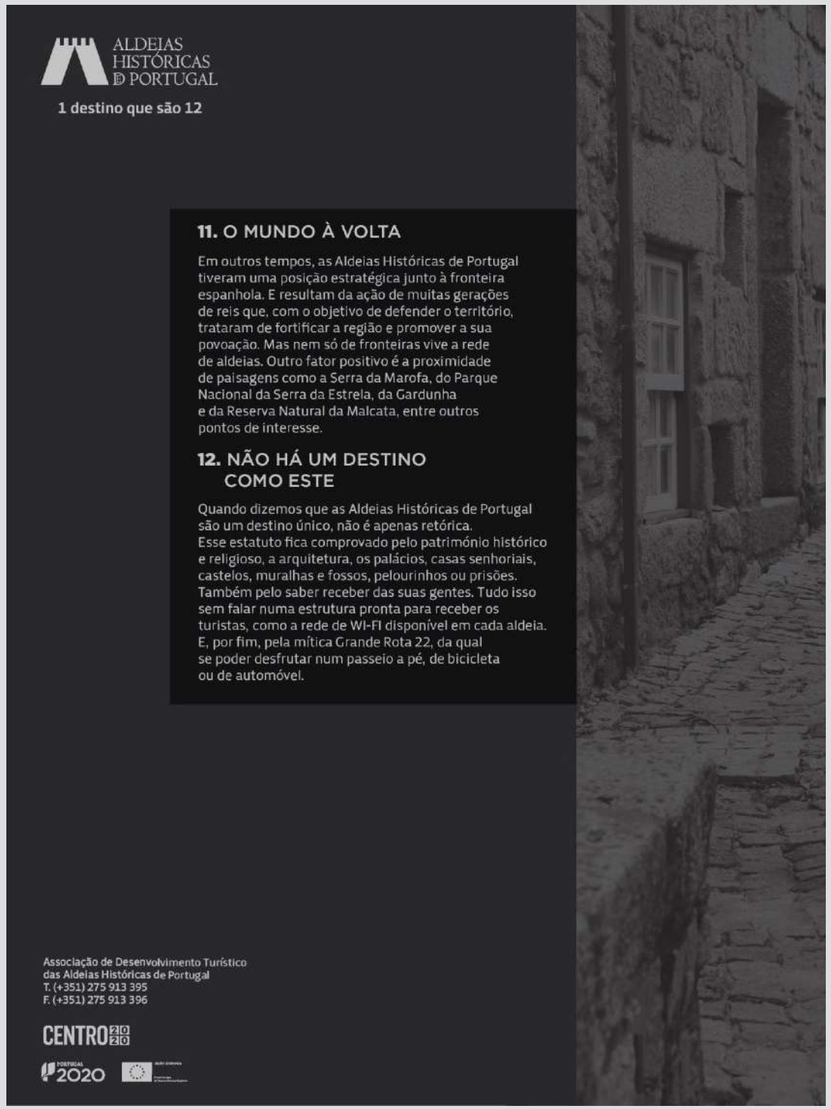
3. EMPREENDEDORISMO EM ALTA

Uma das preocupações do projeto Aldeias Históricas de Portugal é atuar como elemento dinamizador da economia local, de forma a promover um salto qualitativo no tecido empresarial do território. Um objetivo que só pode ser atingido a partir da integração de vários fatores, tendo o empreendedorismo em destaque. Todas as pessoas interessadas em empreender terão o apoio das Aldeias Históricas de Portugal, através de uma consultoria altamente capacitada.

4. O TURISMO QUE SE VOLTA PARA O INTERIOR

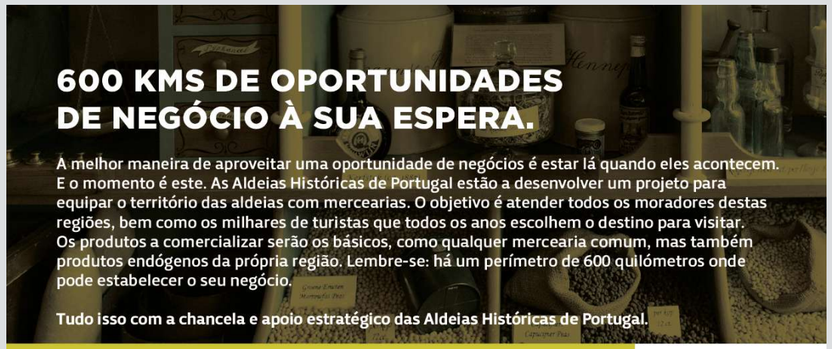
2.2

CAPA



CONTRA-CAPA

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.



600 KMS DE OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO À SUA ESPERA.

A melhor maneira de aproveitar uma oportunidade de negócios é estar lá quando eles acontecem. E o momento é este. As Aldeias Históricas de Portugal estão a desenvolver um projeto para equipar o território das aldeias com mercearias. O objetivo é atender todos os moradores destas regiões, bem como os milhares de turistas que todos os anos escolhem o destino para visitar. Os produtos a comercializar serão os básicos, como qualquer mercearia comum, mas também produtos endógenos da própria região. Lembre-se: há um perímetro de 600 quilómetros onde pode estabelecer o seu negócio.

Tudo isso com a chancela e apoio estratégico das Aldeias Históricas de Portugal.

12 RAZÕES PARA ADERIR A MAIS UMA HISTÓRIA DE SUCESSO.

1. PRODUTOS ENDÓGENOS

A proposta do projeto passa pela valorização dos produtos endógenos da região. O estímulo à economia local é uma alavanca capaz de melhorar a qualidade de vida dos produtores e de toda a sociedade local. Na lista de produtos podemos incluir o azeite, os queijos, o vinho, os enchidos, as peças de cerâmica, o artesanato, o burel ou trabalhos feitos com bracejo, entre outras coisas. Tudo isto, claro, representa um fator diferencial em termos de comércio.

2. O COMÉRCIO TRADICIONAL

As mercearias chanceladas pelas Aldeias Históricas de Portugal também terão a função de atuar como comércio tradicional, para atender as populações locais e os turistas com artigos de primeira necessidade. E, claro, representam também um espaço para a imaginação dos empreendedores.

3. EMPREENDEDORISMO EM ALTA

Uma das preocupações do projeto Aldeias Históricas de Portugal é atuar como elemento dinamizador da economia local, de forma a promover um salto qualitativo no tecido empresarial do território. Um objetivo que só pode ser atingido a partir da integração de vários fatores, tendo o empreendedorismo em destaque. Todas as pessoas interessadas em empreender terão o apoio das Aldeias Históricas de Portugal, através de uma consultoria altamente capacitada.

4. O TURISMO QUE SE VOLTA PARA O INTERIOR

O turismo tem crescido de forma exponencial em Portugal, com o país tem sido considerado, por respeitadas instituições, como o Melhor Destino Turístico do Mundo. Nos últimos anos, as políticas para o turismo têm apontado para uma valorização do interior. Isso significa que destinos como as Aldeias Históricas de Portugal, que já têm uma presença relevante nesse panorama, apresentam um enorme potencial de crescimento.

5. NÚMERO DE VISITANTES SEMPRE A CRESCER

A rede Aldeias Históricas de Portugal é formada por um conjunto de 12 aldeias, situadas na região das Beiras, que todos os anos recebem um número superior a 350 mil visitantes (com tendência de crescimento a cada ano). A história é a "pièce de résistance" do destino, mas as belezas naturais, as gentes, as tradições e a boa gastronomia são outros fatores de atração para os visitantes. O destino é quase um museu a céu acerto, com 600 quilómetros onde cada turista pode viver a sua história.

6. PRIMEIRO DESTINO PORTUGUÊS BIOSPHERE RESPONSIBLE

Uma das tendências do turismo mundial é a valorização dos destinos sustentáveis. Pesquisas indicam que os turistas, nacionais e internacionais, consideram o fator sustentabilidade um importante diferencial. As Aldeias Históricas de Portugal obtiveram a certificação como 1º Destino Português Biosphere Responsible e assumem uma posição de pioneirismo nesse panorama.

7. 12 EM REDE - ALDEIAS EM FESTA

As tradições de cada uma das aldeias estão expressas nas suas manifestações tradicionais, dentre as quais se destacam festas, feiras, atos religiosos ou eventos culturais. O ciclo 12 em Rede – Aldeias em Festa é um fator de atração de visitantes. Os programas incluem atividades que relatam as tradições, gastronomia, música, teatro, visitas guiadas, encenações, etc.

8. EXPLORER 3.0: UM PONTO DE ENCONTRO

O Explorer 3.0 é um ponto de encontro anual entre viajantes e exploradores. O programa inclui ações pontuais de Cinema, TV & New Media, Explorer Diaries – Bloggers e Escritores, Sounds & Tales, Cinemercado e a Viagem da Língua Portuguesa, com o propósito de explorar o território através da criatividade. É outro fator de dinamização local e de atração de turistas.

9. O DESAFIO DO THE CASTLE QUEST

The Castles Quest é uma aventura para os amantes da natureza, da história, da gastronomia, do clima ameno e das longas viagens de bicicleta. Um desafio a transformarem-se em cavaleiros e conquistarem os castelos e fortalezas das Aldeias Históricas de Portugal. É um evento que acontece todos os anos e atrai publico de todo o mundo, para participar ou apenas para visitar.

10. QUEM É VISTO... É LEMBRADO

As Aldeias Históricas de Portugal desfrutam hoje de enorme notoriedade. E muito da sua fama vem do interesse dos meios de comunicação nacionais e internacionais, que identificam na rede um destino único, acolhedor e educativo. Uma visita às aldeias é como um mergulho na história e isso tem permitido obter a atenção jornalistas, entertainers e outros formadores de opinião.

INTERIOR

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

Loja

Uniformização
das fachadas de acordo
com a comunicação
das Aldeias e do projeto
das Mercearias AHP.

Peças obrigatórias:
- Frontão
- Bandeira
- Cavalete

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

2.2

Corner

Exercício de Espaço em loja destinado à promoção e venda de produtos AHP.

© BY 2018 - All rights reserved - Strictly confidential - unauthorized reproduction or distribution.

interactive
brands
agency

Obrigado.

© BY 2016 - Todos os direitos reservados - Estritamente confidencial - Reprodução ou difusão não autorizadas sem consentimento escrito prévio.