



**Designação Projecto** Projetos Âncora para a concretização da EEC Aldeias Históricas de Portugal – Projeto Animação

**Código Projeto:** CENTRO-04-3928-FEDER-000016

**Objetivo principal:** Implementar e dinamizar uma agenda sustentada de eventos e uma estratégia de marketing e de animação territorial associada aos recursos inimitáveis da Rede – comunidade local e público externo: mercado nacional e internacional

**Promotor:** Aldeias Históricas de Portugal – Associação de Desenvolvimento Turístico; Municípios de Trancoso, Sabugal, Meda, Idanha-a-Nova, Figueira de Castelo Rodrigo, Fundão, Belmonte, Arganil e Almeida

**Região de intervenção:** A Rede de Aldeias Históricas de Portugal (AHP) encontra-se distribuída por dez concelhos da região Centro, localizados na faixa interior de Portugal que inclui as doze Aldeias Históricas: Municípios de Almeida (Almeida e Castelo Mendo), Arganil (Piódão), Belmonte (Belmonte), Celorico da Beira (Linhares da Beira), Fundão (Castelo Novo), Figueira de Castelo Rodrigo (Castelo Rodrigo), Idanha-a-Nova (Idanha-a-Velha e Monsanto), Meda (Marialva), Sabugal (Sortelha) e Trancoso (Trancoso).

**Data de Aprovação:** 05/08/2019

**Data de Início:** 01/01/2019

**Data de Conclusão:** 31/08/2023

**Custo Total Elegível:** 875.747,30€

**Apoio financeiro da União Europeia FEDER:** 744.385,21€

**Apoio financeiro público nacional/regional:** 131.362,10€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

**Objetivos:**

1. Dotar o território das AHP e sua envolvente com animação permanente e temática, capaz de alavancar a capacidade de atração turística do território bem como elevar a sua notoriedade à escala nacional e internacional;
2. Potenciar o desenvolvimento de atividade económica associada, quer seja direta e imediata, quer seja indireta e com repercussão alargada no tempo;
3. Garantir o envolvimento pro ativo dos agentes económicos locais (com um foco principal nos associados / consorcio) nas ações inseridas no plano de animação;
4. Utilizar uma imagem promocional coerente em todas as ações do Plano de Animação, enquadrada pelo Projeto de Comunicação da marca AHP;
5. Posicionar o território das AHP como recetor de eventos de grande escala, com impacto nacional e internacional.

**Atividades:**

A operação estrutura-se em ações que visam capitalizar o foco temático Aldeias Históricas de Portugal, na senda da obtenção de vantagens competitivas sustentáveis no longo prazo para o território. Para este intento, listam-se as ações inerentes ao projeto:

- Ação 1.1) Guidelines e programação de eventos
- Ação 1.2) Ciclo de Eventos “12 em Rede”
- Ação 1.3) The Castles Quest
- Ação 1.4) Ser AHP

Alinhado com o Eixo 5. Animação, Comunicação e Promoção da EEC AHP 2020, composto por um conjunto de ações suportadas por um trabalho em rede entre a AHP-ADT, as autarquias, os parceiros privados e a comunidade civil (organizada e não organizada), este projeto visou o aumento da notoriedade da marca e dos recursos associados, procurando reforçar a identidade e posicionar o território no mercado nacional e internacional através de iniciativas que primaram pela inovação e elevado grau de prospeção e mediatismo. A execução deste projeto foi da responsabilidade da Associação e dos 10 municípios que compõem a Rede AHP, tendo ficado a cargo destes a ação “Ciclo de Eventos 12 em Rede”, no que concerne à execução dos eventos neste âmbito.

### **Resultados Esperados/Atingidos:**

1. Incremento da cultura de trabalho em rede;
2. Aumento da capacidade de resposta para a organização de eventos capaz de atrair novos públicos;
3. As Aldeias Históricas de Portugal tornaram-se espaço de produção e de novas criações artísticas, tirando partido do seu Património imaterial através da sua vivificação e personificação (música, teatro, dança, etc.), contribuindo para um melhor conhecimento da história e estórias de cada Aldeia, fazendo-se assim perdurar o seu ADN por muito mais tempo;
4. Estimulou-se a valorização do conhecimento e aptidões das comunidades locais, fazendo-as sentir parte do processo de desenvolvimento local;
5. Contribuiu-se para a retenção e captação de talento (no e para o território) ligado às áreas das indústrias culturais e criativas e áreas conexas;
6. Ativou-se a criação de novas ofertas de valor acrescentado fora dos habituais períodos de maior fluxo turístico, contribuindo para a diminuição da sazonalidade;
7. Fixação de um calendário regular de animação, assistido por um conceito de rede ao nível do seu racional, mas também no âmbito da comunicação;
8. Contributo para a atração de investidores no domínio do turismo e das indústrias culturais e criativas.

De acordo com o plano de investimentos referente ao Projeto de Animação, foi aprovado em candidatura um investimento total de 906.635,00€ (FEDER: 770.639,75€). Durante o período de execução a operação foi alvo de 4 reprogramações, de âmbito Temporal, Físico e Financeiro, situação resultante de uma melhor adequação às necessidades sentidas no âmbito da implementação do plano indexado ao projeto.

Infra elencamos as alterações efetuadas:

- 1ª Reprogramação Fevereiro 2021: 918.406,01€ (FEDER 708.645,11€)
- 2ª Reprogramação Fevereiro 2022: 896.881,00€ (FEDER 762.348,85€)
- 3ª Reprogramação Fevereiro 2023: 877.460,34€ (FEDER 745.841,29€)
- 4ª Reprogramação Agosto 2023: 877.460,34€ (FEDER 745.841,29€)